

عنوان مقاله:

ارزیابی سیستم مدیریت امنیت اطلاعات در تجارت الکترونیک شرکتهای کوچک و متوسط

محل انتشار:

سومین همایش الکترونیکی پژوهش های نوین در علوم و فناوری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

امین یوسف بنی یعقوب - کارشناس کامپیوتر، اداره کل بنادر و دریانوردی استان گیلان

علی اکبر عیسی زاده - کارشناس ارشد شبکه، اداره کل بنادر و دریانوردی استان گیلان

خلاصه مقاله:

پدیده تجارت الکترونیک، از ضروریات تجارت در قرن 21 می باشد. لذا برای استفاده از این فن آوری نوین، لازم است عوامل محیطی مستقیم و غیرمستقیم بعنوان زیربنا در امر توسعه صادرات، مورد بررسی و مطالعه و بازنگری قرار گیرند. برای رسیدن به این منظور لازم است ابتدا عوامل و در واقع موانع محیطی شناخته و اولویت بندی شوند، سپس ضریب اهمیت هر کدام را معین کنیم و در نهایت الگویی جهت پیاده سازی مناسب تجارت الکترونیک ارائه نمائیم. در این در تجارت الکترونیک شرکتهای را بیان می کند و اینکه به چه علت ISMS نوشته چندین مشکل مربوط به استفاده از 3 باید از مدیریت امنیت اطلاعات بهره جست و چند نمونه از مشکلات پیش آمده و مثالهایی از آنها بیان می گردد و در نهایت تجهیزات و امکاناتی جهت راه اندازی مدیریت امنیت اطلاعات در یک شرکت و سازمان مورد بررسی قرار می گیرد.

کلمات کلیدی:

مدیریت امنیت اطلاعات، تجارت الکترونیک SME، ISMS

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/451866>

