

عنوان مقاله:

مطالعه و بررسی روشها و کاربردهای تبلیغات به وسیله موبایل

محل انتشار:

سومین همایش الکترونیکی پژوهش های نوین در علوم و فناوری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

امین یوسف بنی یعقوب - کارشناس کامپیوتر، اداره کل بنادر و دریانوردی استان گیلان

علی اکبر عیسی زاده - کارشناس ارشد شبکه، اداره کل بنادر و دریانوردی استان گیلان

خلاصه مقاله:

پیشرفت سریع تکنولوژی خصوصاً در حیطه فناوری اطلاعات باعث ادغام آن در بازرگانی و تجارت شده است و آن نیز باعث به وجود آمدن علم تجارت الکترونیک شده است، تجارت سیار یکی از شاخه های تجارت الکترونیک می باشد و تبلیغات موبایلی 3 یکی از شاخه های تجارت سیار می باشد. به کمک تبلیغات شرکتها می توانند مخاطبانی خاص را مورد هدف قرار دهند و دسترسی دائم به مصرفکنندگان برای آنها مقدور است چرا که افراد موبایل را همانند کیف پول دائماً به همراه خود دارند همچنین بازخور فوری می توان کسب کرد که آیا مخاطب جذب شده است یا نه. علارغم مزایای آن تبلیغات موبایلی موانع زیادی هم پیش رو دارد، از این چالشها و موانعی که پیش روی آن قرار دارد می توان به حق و حقوق مصرف کنندگان در مورد وارد شدن به حوزه خصوصیشان نام برد، چون موبایل حوزه خصوصی افراد می باشد و در این زمینه باید دقت کرد.

کلمات کلیدی:

تبلیغات، تبلیغات موبایلی، بازاریابی موبایلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/451867>

