

عنوان مقاله:

بررسی اصول و مکانیزم های حاکمیت شرکتی

محل انتشار:

کنفرانس ملی آینده پژوهی، علوم انسانی و توسعه (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

مهسا فراهانی فرد - آموزشکده فنی و حرفه ای سما واحد تهران (اندیشه) دانشگاه آزاد اسلامی، تهران

رقیه عبدی - آموزشکده فنی و حرفه ای سما واحد تهران (اندیشه) دانشگاه آزاد اسلامی تهران

خلاصه مقاله:

اولین مفهوم حاکمیت شرکتی از واژه لاتین Gvbernar به معنای هدایت کردن گرفته شده است. در تحقیق حاضر به بررسی های اصول 14 گانه برای بهبود حاکمیت شرکتی پرداخته و اثرات ساختار حاکمیت بر عملکرد شرکت را مورد ارزیابی قرار می دهیم. سیستم حاکمیت شرکتی در ایران بیشتر شبیه سیستم درون سازمانی (رابطه ای) است. مسوولیت اصلی حاکمیت شرکتی موثر بر عهده هیات مدیره و مدیر عامل شرکت می باشد. اصول حاکمیت شرکتی سازمان همکاری و توسعه اقتصادی که توسط 30 کشور عضو آن در سال 1992 بنا گردید به عنوان مرجعی برای کلیه کشورهای جهان مطرح شد. هدف حاکمیت شرکتی گرد هم آوردن نیاز و به حداکثر رساندن ارزش بلند مدت سهامداران به طور مستمر با شیوه های کسب و کار اخلاقی است. نتایج به دست آمده نشان می دهد حاکمیت شرکتی خوب در شرکت های بزرگ هسته اصلی جلب اعتماد و رفتار اخلاقی می باشد. افشای مناسب اطلاعات در جهت شفافیت و تصمیم گیری درست از ملزومات حاکمیت شرکتی خوب است.

کلمات کلیدی:

اصول حاکمیت شرکتی، هیات مدیره، افشای اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/452052>

