

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر موفقیت مدیریت دانش به منظور افزایش خلاقیت و یادگیری سازمانی

محل انتشار:

کنفرانس ملی آینده پژوهی، علوم انسانی و توسعه (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

حسین سوری - مدیر دبیرستان نمونه امام صادق ناحیه دو زاهدان

خلاصه مقاله:

تاکنون عوامل موثر موفقیت مدیریت دانش توسط محققین در سازمان ها و در شرایط متفاوتی مورد بررسی قرار گرفته ، اما در این مقاله سعی شده است از بین عوامل متعدد موفقیت مدیریت دانش ، عواملی تعیین گردد که باعث افزایش تواما خلاقیت سازمانی و یادگیری سازمانی شوند. با توجه به موضوع تحقیق، بررسی تاثیر تمامی عوامل موثر بر موفقیت مدیریت دانش بر روی خلاقیت و یادگیری سازمانی کاری بس دشوار و زمانبر می باشد که با مطالعه و بررسی تحقیقات مختلف، از بین تعداد زیادی از عوامل موثر بر موفقیت مدیریت دانش، هفت عامل که با عوامل موثر بر موفقیت خلاقیت و یادگیری سازمانی مشترک می باشند رابه عنوان متغیرهای مستقل تحقیق انتخاب کرده و تاثیر آنها را بر افزایش خلاقیت و یادگیری سازمانی به عنوان متغیرهای وابسته تحقیق بررسی شده است. پس از تعیین و تایید شاخص های مرتبط با متغیر های مستقل و وابسته توسط خبرگان پرسشنامه تهیه شده در نمونه آماری توزیع گردید با انجام تحلیل آماری بر روی داده های جمع اوری شده مشخص گردید هنگامی که رابطه بین متغیرهای مستقل و وابسته به صورت تک تک و بدون تعامل و ارتباط عوامل با یکدیگر مورد بررسی قرار می گیرد. تمامی هفت عامل موثر بر موفقیت مدیریت دانش تاثیر مثبتی بر خلاقیت سازمانی و یادگیری سازمانی دارند، اما هنگامی که تعامل و ارتباط عوامل موثر بر موفقیت مدیریت دانش با یکدیگر و تاثیر تواما متغیرهای مستقل بر متغیرهای وابسته مورد بررسی قرار می گیرد. تنها دو عامل استراتژی ها و سیاست های دانش محور و مدیریت منابع انسانی باعث افزایش تواما خلاقیت سازمانی و یادگیری سازمانی می شوند.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، خلاقیت سازمانی ، یادگیری سازمانی، موفقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/452156>

