

عنوان مقاله:

بررسی رابطه سرمایه فکری و اعمال امیخته بازاریابی در سازمان تامین اجتماعی (مطالعه موردی: سازمان تامین اجتماعی چهارمحال و بختیاری)

محل انتشار:

کنفرانس ملی آینده پژوهی، علوم انسانی و توسعه (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

فیض الله نوری - گروه مدیریت دولتی، واحد دهقان، دانشگاه آزاد اسلامی، ایران

سلمان عباسیان نقنه - گروه مدیریت دولتی، واحد دهقان، دانشگاه آزاد اسلامی ایران

خلاصه مقاله:

امروزه صنعت بیمه از طرفی یکی از عمده ترین نهادهای اقتصادی و از طرف دیگر قوی ترین نهاد پشتیبانی سایر نهادهای اقتصادی و خانوارها تلقی می شود. بیمه تامین اجتماعی به این علت که به منظور بسط رحمت اسلامی در جامعه و حفظ ارزش ها و کرامات والای انسانی در جهت گسترش خدمات توانبخشی حمایتی و رفاهی، امدادی، بازپروری و کمک به تامین حداقل نیازهای گروه های نیازمند جامعه صورت می پذیرد و افراد و خانواده های بی سرپرست و نیازمند معلولین جسمی و ذهنی، آسیب دیدگان سوانح طبیعی و غیر طبیعی ناسازگاران و منحرفین اجتماعی را در بر می گیرد از اهمیت ویژه ای برخوردار است. این پژوهش به منظور بررسی نقش سرمایه فکری بر اعمال امیخته بازاریابی در سازمان تامین اجتماعی (مطالعه موردی: سازمان تامین اجتماعی چهارمحال و بختیاری) انجام گرفته است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه کارکنان بیمه تامین اجتماعی چهارمحال و بختیاری است که تعداد 192 نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شد. ابزار اندازه گیری تحقیق، پرسشنامه محقق ساخته می باشد که مورد استفاده قرار گرفت. نتایج تحقیق نشان داد عوامل امیخته بازاریابی بر سرمایه فکری در سازمان تامین اجتماعی تاثیر گذار است. همچنین سرمایه فکری بر عنصر زمان و مکان، ارتقاء و آموزش، نیروی انسانی، بهره وری و کیفیت، فرایند، قیمت، شواهد فیزیکی و خدمات در سازمان تامین اجتماعی تاثیر گذار است.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، اعمال امیخته بازاریابی، تامین اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/452243>

