

عنوان مقاله:

بررسی میزان تأثیر متغیر منابع انسانی و استراتژی سازمان بر توسعه صنعت گردشگری (مطالعه موردی شهر کرمانشاه)

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی و چهارمین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

فرشید نمایان - دکتری مدیریت، استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه، کرمانشاه، ایران

علی محبی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، کمیته امداد امام خمینی (ره)، کرمانشاه، ایران

علیرضا صادقی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، کمیته امداد امام خمینی (ره)، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه مدیریت شهری تحول یافته است. شهرها برای رفاه و آسایش بیشتر مدیریت می شوند. منابع انسانی، سیاست ها و استراتژی سازمان نقش مهمی در موفقیت برنامه ها و طرح های توسعه شهری به عهده دارند. شهرها بدلیل وجود جاذبه های طبیعی، تاریخی، فرهنگی، اجتماعی و زیست محیطی از مقاصد گردشگران محسوب می شوند. توسعه گردشگری آثار منفی و مثبت اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیست محیطی بدنبال دارد. توسعه صنعت گردشگری شهری تأثیرات مثبت بیش تری برای جوامع پویا به همراه دارد. توسعه گردشگری نیازمند توجه نظامند در ابعاد فنی، اقتصادی، فرهنگی، سیاسی، تاریخی و زیست محیطی است تا استفاده از جاذبه های گردشگری، مطابق با نیاز امروز و حفظ و ماندگاری این منابع برای آیندگان باشد. هدف از تحقیق حاضر بررسی و سنجش میزان تأثیر متغیر منابع انسانی و استراتژی سازمان بر توسعه صنعت گردشگری در شهر کرمانشاه می باشد. جامعه آماری تحقیق 158 نفر و حجم نمونه 118 از صاحب نظران مرتبط با صنعت گردشگری شهر کرمانشاه در مهرماه سال 1394 تشکیل می دهند. ابزار تحقیق پرسشنامه محقق ساخته، از روش نمونه گیری طبقه ای استفاده شده است. برای سنجش پایایی داده های آماری از روش آلفای کرونباخ استفاده شده است. در این سنجش میزان روایی و پایایی داده های آماری بطور میانگین ($a > 0.77$) درصد گزارش شده است. متغیرهای اصلی تحقیق (0/598) هزارم از واریانس توسعه صنعت گردشگری را تبیین می کند. از نرم افزار SPSS برای تجزیه و تحلیل داده ها آمار توصیفی، استنباطی و آزمون فرضیه ها، ضریب همستگی اسپرمن، آزمون رگرسیون چند متغیره استفاده شده است. نتایج حاصله حاکی از وجود یک رابطه معنی دار، مثبت و مستقیم میان متغیرهای رگرسیون چند متغیره استفاده شده است. نتایج حاصله حاکی از وجود یک رابطه معنی دار مثبت و مستقیم میان متغیرهای (منابع انسانی، استراتژی سازمان و توسعه گردشگری) در شهر کرمانشاه می باشد. لیکن با توجه به نتایج تحقیق با ارتقا و بهبود سطح متغیرهای صنعت گردشگری نیز در شهر کرمانشاه توسعه می یابد. این مهم از اهداف سند چشم انداز و برنامه های کلان توسعه اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی نظام جمهوری اسلامی می باشد، تحقق خواهد یافت.

کلمات کلیدی:

منابع انسانی، استراتژی سازمان، جاذبه ها، صنعت گردشگری، توسعه گردشگری، توسعه پایدار، کرمانشاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/452820>

