

عنوان مقاله:

نقش گردشگری در توسعه کارآفرینی و ایجاد اشتغال در نواحی روستایی، مطالعه موردی: سیستان

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی و چهارمین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

زمینفرا انصاری - مدیر گروه رشته حسابداری، دانشگاه فنی حرفه ای زاهدان

مونس نخزری - دانشجوی رشته حسابداری، دانشگاه فنی حرفه ای زاهدان

خلاصه مقاله:

یکی از راهبردهایی که برای تقویت نواحی محروم و دارای قابلیت توسعه مطرح شده است، توسعه و گسترش گردشگری در مناطقی است که دارای پتانسیل لازم برای توسعه گردشگری هستند. گردشگری، یکی از پویا ترین فعالیت های اقتصادی عصر حاضر است. توان بالقوه گردشگری برای اشتغالزایی، یکی از ویژگی های مهم این صنعت است. خدمات زیادی در بخش گردشگری تاکنون به وجود آمده است و ظرفیت بالایی برای ایجاد خدمات جدید دیگر نیز وجود دارد. گردشگری روستایی یکی از فعالیت هایی است که به دلیل تنوع در مشاغل، زمینه اشتغال و کارآفرینی بسیار زیادی را برای مردمان ساکن در نواحی روستایی فراهم می آورد. این پژوهش از نوع توصیفی-تحلیلی است. با استفاده از روش کتابخانه ای- و اسنادی و هدف از آن بیان نقش گردشگری در توسعه کارآفرینی و ایجاد اشتغال در نواحی روستایی سیستان می باشد. نتایج کلی فرضیه مورد بررسی مبین این واقعیت است که با توجه به معنادار بودن آزمون اسپیرمن در فرضیه تحقیق می توان بیان کرد که گردشگری باعث ایجاد فرصت های شغلی در منطقه مورد مطالعه شده است.

کلمات کلیدی:

گردشگری، کارآفرینی، اشتغال، توسعه روستایی، سیستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/452890>

