

عنوان مقاله:

شناخت توان های فضایی ایران در جذب گردشگر و توسعه گردشگری سلامت

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی و چهارمین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

شهناز بازدار - دانشجوی دکتری جغرافیای سیاسی- دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران- ایران

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری با ویژگی های خاص خود، صنعتی پویا با آینده ای روشن تلقی می شود. سرمایه گذاری در این صنعت در تمام کشورهای دارای جاذبه های جهانگردی رو به افزایش است. امروزه جذب گردشگران خارجی به رقابتی فزاینده در بین نهادهای درگیر در صنعت گردشگری تبدیل شده است. زیرا این صنعت نه تنها در پیشبرد اقتصاد ملی و درآمدهای ارزی نقش دارد. بلکه صنعتی است پاکیزه و عاری از آلودگی و در عین حال ایجاد کننده مشاغل جدید، گردشگری برای کشورهای دارای جاذبه های جهانگردی نظیر ایران می تواند به مهمترین منبع کسب درآمد ارزی تبدیل شود. در این بین گردشگری سلامت به عنوان یکی از ابعاد گردشگری، به توسعه پایدار و پویایی اقتصاد کشور کمک می کند. همچنین گردشگری سلامت یک استراتژی ملی در راستای افزایش درآمد و نیز یک بازوی امنیت ملی است. در این ارتباط ضرورت همگانی با تغییرات پرشتاب و فزاینده جهان شمول، مسئولان ما را برآن وامی دارد که در شرایط فراگیر و رقابت کنونی دست به اقدامات منطقی و مناسب، از جمله تدوین استراتژی صنعت گردشگری و تخصیص فضایی منابع بزنند تا در عرصه تحولات جهانی از حالت انفعالی بیرون آمده و با رشد مطلوب و توسعه فراگیر، شالوده جامعه ای فراگیر و توانگر را پی ریزی نماید. از اینرو در این پژوهش با استفاده از منابع کتابخانه ای و با استفاده از روش توصیفی- تحلیلی به شناسایی فضاهای گردشگری در ایران با تأکید بر گردشگری سلامت پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگری سلامت، ایران، توانمندی های جغرافیایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/452900>

