

عنوان مقاله:

ارزیابی و رتبه بندی مناطق شهری بلحاظ احساس امنیت (پژوهش موردی: شهر زاهدان)

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی و چهارمین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

غلامرضا کیخایی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، واحد زاهدان، دانشگاه آزاد اسلامی، زاهدان، ایران

معصومه حافظ رضازاده - مدیر گروه رشته جغرافیا و برنامه ریزی شهری، واحد زاهدان، دانشگاه آزاد اسلامی زاهدان، ایران

خلاصه مقاله:

انسان برای رهایی از تنهایی، ترس و دلهره و رسیدن به آسایش و امنیت، زندگی جمعی و الزامات آن را انتخاب نموده است. در واقع امنیت با اجتماعی بودن انسان در ارتباط است و می توان گفت چون انسان خواستار امنیت بوده، زندگی جمعی را برگزیده است. به این ترتیب از دغدغه های اصلی انسان از روزهای آغازین خلقتش، رفاه، آرامش و بنابراین امنیت بوده است. لذا با عنایت به مطالب فوق، هدف پژوهش حاضر ارزیابی شهر زاهدان و رتبه بندی مناطق شهری آن بلحاظ احساس امنیت بوده و جامعه آماری 567449 نفر از ساکنین شهر زاهدان و جامعه نمونه نیز با استفاده از فرمول کوکران 384 نفر محاسبه شده است، روش مطالعه کتابخانه ای، میدانی و با استفاده از پرسشنامه بوده و برای تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون T تک نمونه ای در محیط نرم افزار SPSS و برای رتبه بندی مناطق شهری (بلحاظ احساس امنیت اجتماعی) از مدل تحلیل سیسی مراتبی آنتروپی و ویکور استفاده شده است. نتایج حاصل از آزمون است که احساس امنیت از نظر ساکنین شهر زاهدان از وضعیت مناسبی برخوردار می باشند. با توجه به اینکه حد متوسط 3 می باشد مقدار محاسبه شده حاصل از آزمون T: (3.17) است که حد مینا و استاندارد بالاتر می باشند. این اختلاف میانگین در سطح بیش از 99 درصد به لحاظ آماری معنادار بوده و مورد اطمینان می باشد (Sig=0.000). همچنین در نهایت با استفاده از مدل آنتروپی و ویکور مناطق شهری زاهدان بلحاظ احساس امنیت رتبه بندی شده اند که منطقه 4 شهر زاهدان در رتبه اول، منطقه 3 شهری زاهدان در رتبه دوم، منطقه سه شهری زاهدان در رتبه سوم و منطقه پنج و یک شهری زاهدان به ترتیب در رتبه چهارم و پنجم به لحاظ احساس امنیت اجتماعی قرار گرفته اند.

کلمات کلیدی:

احساس امنی، اجتماعی، T تک نمونه ای، مدل آنتروپی، شهر زاهدان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/452922>

