

عنوان مقاله:
گردشگری مذهبی

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی و چهارمین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

ستار صادقی ده چشمه - استادیار گروه جامعه شناسی دانشکده علوم انسانی دانشگاه کاشان

زهرا مهربان - دانشجوی کارشناسی ارشد مطالعات فرهنگی دانشگاه کاشان

خلاصه مقاله:

در قرن اخیر گردشگری و صنعت توریسم رشد چشمگیر و فزاینده‌ای داشته است. به طوری که هر ساله بر تعداد گردشگران در دنیا افزوده شده و افراد در سراسر جهان تمایل بیشتری برای سفر و گردشگری پیدا می کنند از جمله مهمترین دلایل افزایش گردشگری، صنعتی و مکانیزه شدن امور زندگی، حضور در شهرها صنعتی و آلوده و همچنین افزایش اوقات فراغت است. امروزه افراد به انگیزه ها و دلایل مختلف همچون سلامت، آشنایی با فرهنگ دیگر ملل، حضور در برنامه های ورزشی، استفاده از طبیعت و ... اقدام به سفر می کنند، اما یکی از دلایل سفر که در قرن اخیر رشد چشمگیری نیز داشته است. سفر به انگیزه ی مذهبی است؛ در واقع گردشگری مذهبی یکی از انواع گردشگری است که به تدریج درصد بیشتری از گردشگری در کل دنیا را به خود اختصاص می دهد؛ با توجه بهاهمیت یافتن موضوع گردشگری مذهبی این مقاله به روش اسنادی و مرور متون مربوطه، درصد تحلیل و بررسی گردشگری مذهبی و برنامه های مرتبط با آن است. برآیند این مطالعه نشان می دهد که گردشگری مذهبی یکی از رویکردهای جدید در عرصه گردشگری و توریسم است و این امر در ایران نیز مورد توجه قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگری مذهبی، اوقات فراغت، گردشگری در اسلام، توریست

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/452938>

