

عنوان مقاله:

جایگاه اقتصادی و ماهیت حقوقی شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان

محل انتشار:

همایش ملی اقتصاد دانش بنیان معبر اقتصاد مقاومتی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

بهاره تنهاپیرزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

طبق قانون حمایت از شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان و تجاری سازی نوآوری ها و اختراعات (1389)، شرکت های دانش بنیان به منظور هم افزایی علم و ثروت، توسعه ی اقتصاد دانش محور، تحقق اهداف علمی و تجاری سازی نتایج تحقیق در حوزه ی فناوری برتر تشکیل می گردند. درباره این شرکت ها، سؤالات متعددی ذهن را درگیر ساخته است. از این رو تبیین ماهیت حقوقی این شرکت ها و نقش آن در اقتصاد نیاز به بررسی دارد. به موجب این پژوهش، شرکت دانش محور، سازمانی است که دانش و منابع انسانی اصلی ترین دارایی های آن هستند و توانمندی اصلی این نوع شرکت نیز در ایجاد و نشر دانش است. به لحاظ ماهوی نیز باید اذعان نمود که (دانش بنیان بودن) صفت عملکردی یک شرکت است نه نوع خاص آن در کنار شرکت های مذکور در قانون تجارت. لذا هر شرکتی که دانش، شالوده آن را تشکیل دهد با رعایت قوانین و آیین نامه های مربوط به تشکیل این شرکت ها، دانش بنیان تلقی شده و می تواند از حمایت های این قوانین برخوردار گردد.

کلمات کلیدی:

اقتصاد دانش بنیان، اقتصاد مقاومتی، شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان، ماهیت حقوقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/453461>

