

## عنوان مقاله:

تدوین راهبردهای مطلوب ارتقاء فرهنگ کارآفرینی در استان گیلان برای شبکه باران

## محل انتشار:

همایش شناخت راهکارهای توسعه استان گیلان (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسنده:

احمد امین فرد - دانشجوی دکترای مدیریت رسانه، دانشکده علوم ارتباطات و خبر دانشگاه آزاد تهران مرکزی

## خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق، ارائه راهبردهای مطلوب ارتقاء فرهنگ کارآفرینی در راستای توسعه استان گیلان برای شبکه استانی باران سازمان صدا و سیما ج.ا.ا میباشد. این تحقیق با استفاده از روش دلفی، طی سه مرحله و با بهره گیری از الگوی برنامه ریزی استراتژیک انجام شد. برای دستیابی به اهداف تحقیق از نظرات خبرگان در این حوزه کمک گرفته شد. نتیجه این تحقیق نشان داد راهبردهای تهاجمی مناسب ترین راهبردها برای این شبکه استانی می باشند. در انتها راهبردهای تهاجمی تدوین شده برای شبکه باران اولویت بندی شدند و مهمترین راهبرد این فرهنگ سازی کارآفرینی دانش بنیان و هنر بنیان برای تمامی مخاطبان به ویژه دانش آموزان و دانشجویان نسل جدید ایران اسلامی در راستای تشویق و اقناع مخاطبان به خودباوری و کارآفرینی و به دنبال آن ارتقاء فرهنگ کارآفرینی دانش بنیان و هنر بنیان در استان گیلان می باشد، که به خوبی با نظریه ترویج و توانبخشی در ارتباطات توسعه مطابقت دارد.

## کلمات کلیدی:

راهبرد، فرهنگ کارآفرینی، ترویج، شبکه باران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/453501>

