

عنوان مقاله:

بررسی نقش بیلورد در فرهنگ سازی جامعه

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی تبلیغات محیطی در ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مهتاب مبینی - استادیار گروه هنر دانشگاه پیام نور ایران

مریم زاهدی - دانشجوی کارشناسی ارشد پژوهش هنر دانشگاه پیام نور ایران

خلاصه مقاله:

امروزه با توجه گسترش ارتباطات ضرورت اطلاع رسانی بیش از پیش احساس می شود و تبلیغات وسیله ای برای این اطلاع رسانی و انتقال پیام هایی مشخص است که معمولا سطح وسیعی از افراد را مخاطب قرار می دهند هنرهای تجسمی با گرایش های کاربردی و ارتباطی یعنی گرافیک محیطی در میان تمام زیر شاخه های هنر گرافیک یکی از قوی ترین ابزار فرهنگ سازی و تاثیر بر افکار عمومی شهروندان به شمار می رود بیلوردها می توانند به عنوان ابزار مناسبی برای ارسال پیام و برقراری ارتباط با شهروندان تلقی گردند در این پژوهش با توجه به اینکه بیلوردها سهم بزرگی از ارتباطات بصری را به خود اختصاص می دهند به بررسی نقش بیلورد در فرهنگ سازی جامعه به روش توصیفی پرداخته می شود طراح گرافیک با شناخت فرهنگ جامعه با استفاده از امکانات هنر گرافیک و با به کارگیری عوامل و عناصر بصری مناسب کیفیت طرح را کنترل می نماید و با توجه به فرهنگ و رسوم و با شناخت و آگاهی از آن می تواند تصویری انتخاب کند که قابل فهم و درک عامه مردم باشد همبستگی رنگ با نمادگرایی اعتقادات و فرهنگ یک سطح منطقه ای از تاثیرات رنگ را به وجود می آورد که نقش اساسی و تعیین کننده ای دارد همچنین قوی بودن ساختار رنگ و تصویر خواهد شد که طرح به خوبی در اذعان جای بگیرد تبلیغات از طریق این رسانه با تصویری زیبا ساده گویا و با شعارها و کلمات مناسب موجز مفید و صریح می تواند با دادن آگاهیهای مختلف و تازه در جهت رشد و ارتقاء جامعه از نظر فرهنگی موثر واقع گردد

کلمات کلیدی:

گرافیک محیطی، بیلورد، فرهنگ سازی، تبلیغات فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/453530>

