

عنوان مقاله:

تجزیه و تحلیل معیارهای زیبایی شناسی بیلوردهای تبلیغاتی حاشیه میدان های شهر کرمان

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی تبلیغات محیطی در ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

کبری زمانی بابگهری - دانشگاه شاهد دانشکده هنر دانشجوی کارشناسی ارشد تصویر سازی کارشناسی ارتباط تصویری دانشکده تربیت دبیر شریعتی تهران کاردانی نقاشی آموزشکده ح

خلاصه مقاله:

زیبا سازی و کیفیت محیط شهری از طریق ایجاد و بهسازی فضاهای شهری مدیریت کارآمد تبلیغات شهری رفع آشفتگی ها و نارسایی های بصری و می کوشد تا محیطی فراهم آورد که شهروندان از بودن در آن احساس لذت کنند می توان اذعان داشت که بیلوردهای تبلیغاتی در شهرهای امروزی نقش به سزایی را ایفا می کند برای بهره گرفتن از تمام پتانسیل این رسانه باید با بخش معیارهای زیبایی شناسی آن ها آشنا شد و آن ها را مورد بررسی قرار داد در پژوهش حاضر که به صورت توصیفی تحلیلی است ابتدا به تعریف گرافیک محیطی شهری و بیلورد پرداخته می شود سپس تاریخچه مختصری از بیلورد و ویژگی های یک بیلورد مناسب بیان می گردد و در مرحله ی بعد ویژگی های معیارهای زیبایی شناسی در نظر گرفته شده برای بیلوردهای حاشیه ی میدان های شهر کرمان مورد بررسی قرار می گیرد این مقاله با هدف دست یابی و شناسایی معیارهای زیبایی شناسی حاکم بر بیلوردهای تبلیغات محیطی حاشیه میدان های شهر کرمان انجام شده است بدین منظور نمونه هایی از بیلوردهای حاشیه میدان های سطح شهر کرمان بررسی شده است نتایج تحقیق حاضر مبین آن است که در بیلوردهای مورد مطالعه حاشیه میدان های شهر کرمان ایده و خلاقیت کمتری دیده می شود در صورتی که اگر ایده و خلاقیت به کار برده شود باعث جذب مخاطب و تاثیر بیشتر می شود

کلمات کلیدی:

گرافیک محیطی، تبلیغات محیطی، بیلورد، میدان شهر، حاشیه میدان، کرمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/453562>

