

عنوان مقاله:

ارائه روشی برای کمک به کاربران در جهت بهبود حفظ حریم خصوصی در شبکه های اجتماعی

محل انتشار:

دومین کنفرانس دانش پژوهان کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

بهاره محمدی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات فارس- دانشکده مهندسی، گروه کامپیوتر و فناوری اطلاعات- ایران-فارس

رضا اکبری - دانشگاه صنعتی شیراز- دانشکده مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات، شیراز، ایران

امین کشاورزی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت- گروه کامپیوتر، مرودشت، ایران

خلاصه مقاله:

یک شبکه اجتماعی نوعی ساختار اجتماعی است که از گره ها (افراد حقیقی و یا سازمان ها) و یال های متعدد (روابط تجاری، اداری و غیره) تشکیل شده است. در یک شبکه اجتماعی مهمترین بخش مربوط به حفظ حریم خصوصی یک کاربر است. اینکه به چه فرد یا افرادی اجازه ورود به این حیطه داده و یا چه میزان از اطلاعات زندگی شخصی و خصوصی اش را در اختیار آنها قرار دهد، بسیار حائز اهمیت است، زیرا کوچکترین کوتاهی و لغزش وی را با مشکلات جدی مواجه می سازد. در پژوهش های انجام شده در زمینه حفظ حریم خصوصی در شبکه اجتماعی به مطالعه کنترل و حفاظت میان اطلاعات رد و بدل شده بین کاربران در یک شبکه اجتماعی پرداخته شده است. در اینمقاله روشی جهت بهبود حفظ حریم خصوصی کاربر در یک شبکه اجتماعی ارائه می شود که با استفاده از الگوریتم بیزین ساده بطور اتوماتیک تنظیمات یک کاربر پیش بینی می شود تا میزان تطبیق تنظیمات را زمانی که کاربر بصورت دستی وارد می کند با زمانی که از ماشین یادگیری استفاده می کند، تعیین گردد

کلمات کلیدی:

شبکه اجتماعی، حفظ حریم خصوصی، دفاع، محیط سایبری، الگوریتم بیزین ساده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/453805>

