

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر بازارگرایی و جهت گیری های استراتژیک بر عملکرد بانکها مطالعه موردی: بانک های شهرستان پارس آباد

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت و فرهنگ ایرانی اسلامی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

الهامه تالانه - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، گرایش بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمی، گرمی، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش به بررسی تاثیر بازار گرایی و جهت گیری های استراتژیک بر عملکرد سازمانی بانک ها می پردازد. جامعه آماری این تحقیق مدیران ومعاونان بانک ها و موسسات مالی مستقر در شهرستان پارس آباد می باشد. بر اساسمبانی نظری 9 فرضیه تدوین شد که با استفاده از ضریب همبستگی و تحلیل رگرسیون به بررسی فرضیه های تحقیق پرداخته شد. یافته های حاصل از تجزیه و تحلیل داده ها نشان داد که ابعاد بازارگرایی و جهت گیری های استراتژیک تاثیر معنی داری بر عملکرد سازمانی دارند

کلمات کلیدی:

بازارگرایی، جهت گیری های استراتژیک، عملکرد سازمانی، بانک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/453951>

