

عنوان مقاله:

طراحی لباس ایرانی براساس فرهنگ جامعه یا واردات مد جهانی؟

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت و فرهنگ ایرانی اسلامی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

مهرداد ذوالفقارلوکوهی - دانشجوی کارشناسی، دانشکده اقتصاد، دانشگاه علامه محدث نوری، ایران

علیرضا کیمیایی - عضو هیئت علمی دانشگاه علامه محدث نوری، - دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت دانشگاه تهران، ایران

خلاصه مقاله:

لباس گذشته از جنبه پوشانندگی که پیوسته مد نظر بوده است و به نوعی اولین اختراع بشر محسوب میشود و همواره او را از گرما و سرما، مصون داشته. در اثر مرور زمان به نوعی، جنبه نمایشی نیز یافته است و بدینمنظور چه هنرها که در تزیین آن به کار نرفته است و چه ابداعات و ابتکاراتی که در تحقق این جنبه دکوراتیو لباس صورت نگرفته است اما امروزه لباس به عنوان وسیله ای مناسب در جهت تعارضات فرهنگی نیز به کار گرفته شده و در تهاجم فرهنگی غرب، لباس نیز به عنوان بهترین وسیله مورد استفاده قرار گرفته است و مساله ما این است که فرهنگ اسلامی دارای چارچوب هایی بوده که شامل پوشش هم می شود و برای لباس هم ایده دارد و ما باید بر اساس این چارچوب ها و با توجه به پدیده مد، لباس هایی طراحی کنیم که هم به روز، زیبا و جوان پسند باشند و هم دارای چارچوب اسلامی باشند

کلمات کلیدی:

پوشش اسلامی، پوشش وارداتی، مد، طراحی لباس، فرهنگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/453952>

