

عنوان مقاله:

نقش سبک های تصمیم گیری با مزیت رقابتی در شرکت های کوچک و متوسط

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت و فرهنگ ایرانی اسلامی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

علی طلوعی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، مدیر امور اداری شرکت کشت و صنعت و دامپروری مغان، پارس آباد، ایران

مریم امیری - کارشناس ارشد دانشگاه پیام نور، واحد بيله سوار مغان، گروه مدیریت، بيله سوار مغان، ایران

رقیه رضایی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد گرمی، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، گرمی، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه شرایط و فضای رقابتی سازمان ها بیش از پیش پیچیده، متغیر و گسترده شده است و مدیران سازمان ها با انواع تصمیم گیری سرو کار دارند. روش های زیادی برای تصمیم گیری مدیریتی ارائه شده است که هدف همه آنها دستیابی به تصمیم بهینه است. ظهور سازمانهای اجتماعی و گسترش روزافزون آنها یکی از خصیصه های بارز تمدن بشری است. و به این ترتیب و با توجه به عوامل گوناگون مکانی و زمانی و ویژگیها و نیازهای خاص هر جامعه هرروز بر تکامل و توسعه این سازمانها افزوده می شود. بدیهی است هر سازمان اجتماعی برای نیل به اهدافی طراحی شده و با توجه به ساختارش نیازمند نوعی مدیریت است. تصمیمگیری به عنوان جوهره اصلی فعالیتهای مدیران در تمامی وظایف آنها از اهمیت بهسزایی برخوردار است. مدیران سبک تصمیمگیری خود را با توجه به عوامل مختلف فردی، سازمانی و محیطی انتخاب میکنند. در این مطالعه از روش تحقیق توصیفی استفاده شده است. برای جمع آوری و تحلیل موضوع از منابع کتابخانه ای بهره گرفته ایم. این تحقیق نشان می دهد که موفقیت چشم گیر سازمانهایی با حداقل امکانات مادی از یک سو و شکست سازمانهایی با بهترین توانایی مادی از سوی دیگر بیانگر وجود استفاده از یک سبک تصمیم گیری صحیح یا غلط از سوی مدیران دارد. تفاوت در سبک های تصمیم گیری ناشی از تفاوت بودن مهارتهای مدیریتی و همچنین به خلاقیت فردی مدیران بستگی دارد.

کلمات کلیدی:

سبک های تصمیم گیری، مزیت رقابتی، نوآوری، کیفیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/453957>

