

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین تنوع طلبی، ریسک‌گریزی، دانش افراد و نگرش مصرف‌کنندگان لوازم الکترونیکی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین‌المللی اقتصاد، مدیریت و فرهنگ ایرانی اسلامی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مریم عبدالله زاده - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات گیلان، گروه مدیریت، رشت، ایران

احمد جعفرنژاد - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات گیلان، گروه مدیریت، رشت، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این تحقیق بررسی رابطه بین تنوع طلبی، ریسک‌گریزی، دانش افراد و نگرش مصرف‌کنندگان لوازم الکترونیکی استان گیلان می‌باشد. این تحقیق به لحاظ هدف کاربردی و به لحاظ روش انجام تحقیق از نوع تحقیقات توصیفی همبستگی می‌باشد. جامعه آماری این تحقیق همه مصرف‌کنندگان لوازم الکترونیکی استان گیلان می‌باشد که با توجه به نامحدود بودن حجم جامعه آماری برای تعیین حجم نمونه از فرمول تعیین حجم نمونه از جامعه آماری نامحدود استفاده شده است که حجم نمونه با استفاده از این فرمول برابر 483 نفر برآورد شده است. برای جمع‌آوری اطلاعات از روش نمونه‌گیری تصادفی و از طریق پرسشنامه خود ساخته محقق اقدام شده است که داده‌ها پس از جمع‌آوری با استفاده از نرم‌افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. نتایج بدست آمده از آزمون ضریب همبستگی پیرسون بیانگر این است که بین تنوع طلبی، ریسک‌گریزی، دانش افراد و نگرش مصرف‌کنندگان لوازم الکترونیکی استان گیلان رابطه معنی‌داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

ریسک‌گریزی، دانش افراد، نگرش مصرف‌کنندگان، تنوع طلبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/453962>

