

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین هوش سازمانی و شایستگی کارکنان ادارات تبلیغات اسلامی شمال غرب کشور

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت و فرهنگ ایرانی اسلامی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

جاوید رخشانی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل

خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف بررسی رابطه هوش سازمانی و شایستگی کارکنان ادارات تبلیغات اسلامی شمالغرب کشور انجام شده است. روش پژوهش توصیفی از نوع پیمایشی و جامعه آماری شامل کارکنان ادارات کل تبلیغات اسلامی شمالغرب کشور و به تعداد 672 نفر بوده که حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران به تعداد 226 آزمودنی تعیین گردید. گردآوری داده ها با استفاده از پرسشنامه هوش سازمانی و شایستگی کارکنان صورت گرفته که برای تعیین میزان پایایی پرسشنامه ها از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شده که به ترتیب 0/81 و 0/87 برآورد گردیده است برای تحلیل اطلاعات از نرم افزار spss و برای تحلیل فرضیه های تحقیق از ضریب رگرسیون تک متغیره، چندمتغیره استفاده شده است. یافته های تحقیق نشان می دهد که بین هوش سازمانی و شایستگی کارکنان رابطه معنی داری وجود دارد و نیز نتایج حاصله از ضریب رگرسیون چند متغیره از بین ابعاد هوش سازمانی، روحیه 0/35 و فشار عملکرد 0/29 تغییرات شایستگی را پیش بینی می کند..

کلمات کلیدی:

هوش سازمانی، شایستگی کارکنان، ادارات تبلیغات اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/453998>

