

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار با پردازش اطلاعات بازار در شرکت پتروشیمی کرمانشاه

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت و فرهنگ ایرانی اسلامی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسنده:

فخرالدین معروفی - دانشیار دانشگاه کردستان، سنندج، ایران

## خلاصه مقاله:

مهندسی مجدد فرایند های کسب و کار از جمله مقوله هایی است که در دهه های اخیر بطور فزاینده ای در ادبیات مدیریت استراتژیک تحولا سازمان و نیی فرایندهای پردازش اطلاعا مورد توجه قرار گرفته است. صاحب نظران و طرفداران مهندسی مجدد، این مقوله را از مهمترین عوامل رسیدن به مزیت رقابتی از طریق ایجاد و شکل دهی تغییرات و تحولا مهم و حتی پایه ای و انقلابی در نحوه فعالیت و عملیا سازمانها و بنگاههای اقتصادی و تولیدی میدانند. درک نیازها و انتظارات مشتریان، ط جمعآوری اطلاعات از آنها ممکن است. هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار با پردازش اطلاعات بازار در شرکت پتروشیمی کرمانشاه و نیز بررسی چگونگی این ارتباط می باشد از این رو تحقیق حا ضر باهدف بررسی رابطه مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار با پردازش اطلاعات بازار انجام شده است پس از بررسی نرمال بودن متغیر های پژوهش برای بررسی ارتباط بین متغیرها با استفاده از ضریب همبستگی اسپیرمن حاصل از تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده از نرم افزار spss 8 استفاده نموده و برای ارزیابی مدل مفهومی تحقیق از مدل یابی معادلات ساختاری استفاده میگردد انجام شده است

## کلمات کلیدی:

مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار، پردازش اطلاعات بازار، رویکرد کار امتیاز دهی متوازن

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/454059>

