

عنوان مقاله:

شناسایی رفتار متقلبین بیمه اتومبیل و خوشه بندی آنها با استفاده از روش داده کاوی

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی بورس - بانک - بیمه با رویکرد توسعه پایدار (ارتباط دانشگاه با صنعت) (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

نامدار شاهرخی نژاد
محمدحسین عسکری آزاد
فرشید عبدی

خلاصه مقاله:

طبق برآورد محتاطانه ای که در موسسه انجمن ملی ضد تقلب مراقبت های بهداشت (NHCAA) صورت پذیرفته، مجموع پرونده های متقلبان را میان 3 تا 10 درصد اعلام نموده است که این درصد در شاخه های مختلف بیمه ای متفاوت بوده و در بیمه های اتومبیل تا 15 درصد نیز برآورد شده طبق اعلام این شرکت در سال 2007 مبلغ خسارت پرداختی در آمریکا 2240 میلیارد دلار بوده که برآورد می شود 67 تا 224 میلیارد دلار آن بابت تقلب پرداخت شده و از 2600 میلیارد دلار خسارت پرداختی در سال 2008؛ 78 تا 260 میلیارد آن صرف تقلب شده است. بررسی تحقیقات نشان می دهد که روشهای داده کاوی برای کشف تقلبات بیمه ای ماثر می باشند. (Bermudez et al, 2008 & Phua et al, 2004) در قدم اول برای جلوگیری و کاهش این تقلبات باید افراد متقلب و انگیزه آنها و چگونگی انجا تقلبات را شناسایی کرد. ما در این مقاله به کمک روش های داده کاوی به بررسی رفتار مشتریان متقلب در گذشته پرداخته و با توجه به این که افراد متقلب دارای انگیزه ها و روشهای مختلفی برای انجا تقلب می باشند ابتدا آنها را خوشه بندی و سپس به بررسی هر خوشه پرداخته ایم.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/454121>

