

عنوان مقاله:

نقش مدیریت جهادی مدیران بانک به عنوان مفهوم ارزش در اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی بورس - بانک - بیمه با رویکرد توسعه پایدار (ارتباط دانشگاه با صنعت) (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

ظاهر حاتمی - مدرس دانشگاه، کارشناس ارشد، مدیریت صنعتی، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بيله سوار مغان، کارمند بانک
مهر اقتصاد، پارس آباد مغان

سمیه ناصرامینی جلودار لو - مدرس دانشگاه، کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور

صفر فرهنگ - مربی گروه اقتصاد، گروه اقتصاد، دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

بانک ها لبه ی اصلی اقتصاد مقاومتی هستند و مدیران نقش اصلی را ایفا می کنند. در اقتصاد اسلامی نظام ارزشی اسلام به جای قوانین علمی و دانش اقتصاد قرار نمی گیرد، بلکه مبنای آنها قرار می گیرد، در مدیریت اسلامی و جهادی نیز نظام ارزشی اسلام مبنای قوانین علمی مدیریت قرار می گیرد نه به جای آن، مدیران نظام بانکی می بایست در راستای ارزش های اسلامی قدم برداشته و با وضع سیاست ها و راهبردهای مناسب، در جهت اصلاح ساختار و ابزار بانکی با استفاده از مولفه های مدیریت جهادی و همچنین در جهت رفع ضعف نظام بانکداری تلاش نمایند و تلاش در عرصه اقتصاد را به عنوان ابزاری برای سربلندی ایران اسلامی بدانند تا مسیر توسعه هموارتر گردد.

کلمات کلیدی:

مدیریت جهادی، اقتصاد مقاوهتی، نظام ارزشی اسلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/454132>

