

عنوان مقاله:
فرهنگ و کارآفرینی

محل انتشار:
اولین همایش ملی اقتصاد، مدیریت و علوم انسانی با رویکرد دانش کاربردی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:
حامد علیپور - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور عنبر آباد

محبوبه حسن بلوچ - دانشجوی کارشناسی مدیریت بازرگانی پیام نور عنبر آباد

خلاصه مقاله:

کارآفرینی فرآیند تاسیس و یا توسعه کسب و کار بر مبنای یک فکر و ایده نو است که کانون و مرکز ثقل کار و تلاش و پیشرفت بشر در عصر مدرنیته تلقی می شود کارآفرینی به منظور رشد و نمو در جوامع نیازمند وجود فرهنگ خاصی است هیچ کشوری بدن گذر از تحول فکری فرهنگی و آماده سازی افکار عمومی نمی تواند به توسعه دست یابد دستیابی به توسعه علاوه بر ایجاد تغییرات سیاسی و انسانی در جامعه مستلزم پذیرفتن دگرگونی هایی است که باید در افراد رخ بدهد این دگرگونی ها باید زمینه پذیرش فرهنگ متناسب با کارآفرینی را در افراد ایجاد کند چرا که کارآفرینان معمولا از فرهنگ هایی می آیند که نگرش به خصوصی به فعالیت هایی همچون رقابت وقت کسب و کار وضعیت اجتماعی و پول داشته اند متاسفانه در کشور ما به کارآفرینی و ترغیب افراد بالقوه کارآفرین چندان توجهی نشده است از جمله از اقدامات لازم برای به کارگیری ابزار کارآفرینی ایجاد فرهنگ کارآفرینی است لذا با توجه به اهمیت کارآفرینی در این پژوهش به بررسی فرهنگ کارآفرینی پرداخته شده است و اطلاعات لازم از روش کتابخانه ای و با مطالعه کتاب ها مقاله ها و مجلات معتبر گرد آوری شده است

کلمات کلیدی:
فرهنگ، کارآفرینی، فرهنگ کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/454174>

