

## عنوان مقاله:

رابطه جو خلاقانه با میزان کار آفرینی دانش در دستگاههای اجرایی شرکت توزیع نیروی برق استان یزد

## محل انتشار:

کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

علی محمد زارع - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی

علی اکبر زحمتکش - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه یزد

## خلاصه مقاله:

امروزه کارآفرینی را یکی از ابزارهای توسعه می دانند زیرا وجود انسانهای کارآفرین موجب ایجاد بستر موفقیتها میشود. همچنین، با توجه به افزایش سریع رقباتی جدید و ایجاد حس بی اعتمادی نسبت به شیوه های سنتی، ضرورت کارآفرینی در سازمان احساس میشود. در این ارتباط وظیفه سازمانهای پویا کشف و پرورش افراد خلاق و کارآفرین است. هر سازمان در راستای پرورش افراد خلاق و نوآور نیاز به ساختار مناسب و افراد کارآفرین دارد. سازمانی که استعدادهای نهفته در خود را نتواند بکار گیرد، در اندک زمانی مغلوب سازمانهای دیگر خواهد شد. این پژوهش رابطه بین جو خلاقانه و میزان کارآفرینی دانش را در دستگاههای اجرایی شهر یزد مورد مطالعه و بررسی قرار میدهد

## کلمات کلیدی:

جو خلاقانه، خلاقیت، نوآوری، کارآفرینی، کارآفرینی دانش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/454436>

