

## عنوان مقاله:

مزیت رقابتی و سیستم های اطلاعات استراتژیک

## محل انتشار:

کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

علیرضا فاتحی پیکانی - دانشجوی کارشناسی ارشد سیستم های اطلاعات مدیریت پردیس فارابی دانشگاه تهران

جامی پور

## خلاصه مقاله:

در چشم انداز قرن 12 ، بنگاه ها در یک وضعیت رقابتی و پیچیده ی متأثر از عوامل متعدد نظیر جهانی شدن، توسعه ی تکنولوژیکی و سرعت فزاینده ی انتشار تکنولوژی های جدید قرار گرفته اند . درچارچوب این چشم انداز جدید، بنگاه ها برای بقا و پیشرفت خود باید متفاوت از قبل عمل کنند . به طوری که در حال حاضر تئوری های مزیت رقابتی به ترکیب دیدگاه ها و توجه به هر دو عنصر درونی و بیرونی برای موفقیت بنگاه تاکید می کنند . تحلیل زنجیره ارزش نقش ارزنده ای در درک به کارگیری مؤثر و کارایی این تکنیک ها به منظور حضور موفق شرکت ها در گستره اقتصاد جهانی ایفا می نماید ؛ چرا که در چارچوب زنجیره ای ارزش جهانی، شرکت ها می توانند با به کار گیری تکنیک های صحیح ارتقا، از طریق بهبود در فرایند تولید و همچنین بهبود در عملیات، انتظار افزایش ارزش مضاعف و کسب مزیت رقابتی را داشته باشند. در این مقاله ابتدا مقدمه ای از تاریخچه مزیت رقابتی و سپس نظریات بزرگان مدیریت در باره مفهوم مزیت رقابتی و در ادامه بحث به مفهوم زنجیره ارزش و مدیریت دانش پرداخته خواهد شد. و در پایان بحث و نتیجه گیری ارائه می گردد.

## کلمات کلیدی:

مزیت رقابتی ، زنجیره ارزش ، سیستم های استراتژیک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/454438>

