

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر تمایلات سرمایهگذاران در خرید و فروش سهام

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی جهت گیری های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حبیب الله سالارزهی - دانشیار دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان

میلاد وفادار - دانشجوی دکتری مدیریت، تحقیق در عملیات، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران

ملیحه رضایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - مالی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان

خلاصه مقاله:

یکی از ویژگیهای مهم کشورهای توسعه یافته وجود بازارهای فعال و کارآمد پول و سرمایه در آنها است. از سوی دیگر در هر نظام اقتصادی، برخی گروهها با فعالیت بیشتر و صرفهجویی مناسب، پسانداز ایجاد می کنند که چگونگی استفاده از این پساندازها می تواند برای جامعه، آماری مثبت یا منفی به همراه داشته باشد. در صورتی که این پساندازها به گونهای صحیح و مناسب به بخش تولید هدایت شود، علاوه بر بازدهی که برای صاحبان سرمایه به ارمغان می آورد، میتواند به عنوان مهمترین عامل تامین سرمایهی مورد نیاز فعالیتهای اقتصادی برای جامعه نیز مفید باشد و در صورتی که به فعالیتهای غیر مولد راه پیدا کند منجر به رشد بخشهای غیرتولیدی، واسطهگریهای مخرب و گسترش اقتصاد زیرزمینی خواهد شد. در این میان یکی از ابزارهایی که می تواند در جریان جذب نقدینگی به کار آید بورس اوراق بهادار است؛ بنابراین میتوان گفت که وظیفهی اصلی بورس اوراق بهادار این است که نقدینگی بخش خصوصی را از سطح جامعه جمعآوری کرده و آنها را به سمت فعالیتهای تولیدی و سرمایه گذاریهای مولد هدایت کند. از اینرو بورس اوراق بهادار به عنوان یکی از نهادهای مالی کارا، نقش به- سزایی در اقتصاد هر کشور خواهد بود. در این میان اینطور به نظر می رسد که با بررسی عوامل تاثیرگذار بر تمایل برای خرید و فروش سهام از یک سو، میتوان موجب افزایش اطلاعات سرمایهگذاران و افزایش قدرت تجزیه و تحلیل سرمایهگذاران نسبت به بهترین زمان خرید و فروش شده و در نتیجه از این طریق زمینهی مناسبی جهت ورود سرمایهگذاران به بورس فراهم آورد. و از سوی دیگر، سیاستگذاران را نیز نسبت به تاثیر سیاستهای گوناگون اقتصادی اتخاذیشان بر نوسانات شاخص قیمت سهام آنجا کرد. لذا برای رسیدن به این رسیدن به این هدف، در پژوهش حاضر به بررسی تاثیر متغیرهای اقتصادی، سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و رفتاری به عنوان عوامل تاثیرگذار بر تمایلات سرمایه گذاران در خرید و فروش سهام در بورس پرداخته شده است

کلمات کلیدی:

بورس اوراق بهادار، سرمایه گذاری، تمایلات سرمایه گذاران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/454451>

