

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اخلاق مدیریتی بر عملکرد مالی (مطالعه موردی: اداره کل امور مالیاتی استان آذربایجان غربی)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی جهت گیری های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

شیما ذکریایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مالی دانشگاه آزاد تبریز، تبریز، ایران

مهدی ذکریائی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مالی دانشگاه آزاد تبریز، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

اخلاق یک ضرورت و لازمه جامعه سالم است و به علت کارکردها و پیامدهای مثبت فردی، سازمانی و اجتماعی آن است که همواره توجه دانشمندان، مربیان و مدیران سازمان ها را برانگیخته است تا برای حفظ و ارتقای سطح آن کوشش نمایند. پذیرش راه حل های اخلاق مدیریتی به مرور زمان سبب اعتماد، تعهد و تلاش می شود که هر سه این عوامل برای موفقیت سازمان الزامی هستند همچنین عملکرد مالی یکی از ارکان اصلی سازمان هایی که اهداف مالی را دنبال می کنند به همین دلیل این مفهوم عضویت محوری در تمام اهداف مالی سازمان ها دارد عوامل زیادی می تواند بر عملکرد مالی سازمان ها مؤثر باشد از جمله رعایت اخلاقیات از سوی نیروی انسانی می تواند به ارتقاء عملکرد مالی در سازمان ها کمک نماید. بنابراین در این پایان نامه به بررسی تأثیر اخلاق مدیریتی بر عملکرد مالی مطالعه موردی در اداره کل امور مالیاتی استان آذربایجان غربی پرداخته شده است. تحقیق توصیفی شامل جمع آوری اطلاعات برای آزمون فرضیه یا پاسخ به سوالات مربوط به وضعیت فعلی موضوع مطالعه می شود؛ تحقیق مورد نظر در این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از نظر روش تحقیق، توصیفی پیمایشی، از نوع کولموگروف می باشد. در این نوع تحقیقات هدف کشف تازه ای است که کاربرد مشخصی را درباره فرآورده یا فرآیندی در واقعیت را دنبال می کند. به منظور بررسی مدل مفهومی تحقیق از کارکنان اداره امور مالیاتی آذربایجان غربی خواسته شد تا به سؤالات پرسشنامه ای که به همین منظور تنظیم شده بود، پاسخ دهند برای بررسی رابطه بین متغیرهای تحقیق، از مدل سازی معادلات ساختاری، در قالب نرم افزار SPSS استفاده گردیده است. یافته های تحقیق نشان داد که در سازمان مورد مطالعه، بین اخلاق مدیریتی و عملکرد مالی رابطه مثبت و قوی برقرار است. می توان نتیجه گرفت، اخلاق به عنوان یک عامل کلیدی در ارتقا عملکرد سازمانی و نیز موفقیت فرآیند های مدیریت مالی، در کنار دیگر عوامل مؤثر نقش ایفا می کند. بر این اساس، پیشنهاد می گردد زمینه رعایت اخلاق مدیریتی در سازمان ها، فراهم آید تا افراد در ارتقا عملکرد مالی خود نقش بیشتر و مؤثرتری ایفا کنند.

کلمات کلیدی:

اخلاق، اخلاق مدیریتی، عملکرد مالی، کارکنان امور مالیاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/454474>

