

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ویژگی های حاکمیتی شرکت بر بهره وری نیروی انسانی در معاونت تجاری شرکت مخابرات ایران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی جهت گیری های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سینا ابویی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد واحد تهران مرکز

مجتبی مالکی - دکترای بازاریابی و مدرس دانشگاه آزاد تهران مرکزی

محمودرضا غلامرضایی - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد ساوه

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله این است که بر اساس مدل یونیدا (۲۰۱۰)، به بررسی تاثیر یک بعد خصوصی سازی (ویژگی های حاکمیتی) بر بهره وری نیروی انسانی در معاونت تجاری شرکت مخابرات ایران بپردازد. روش پژوهش، پیمایش بود. جامعه آماری شامل کلیه کارشناسان و مدیران معاونت تجاری شرکت مخابرات ایران بودند (۷۵ نفر). با استفاده از فرمول کوکران حجم نمونه ۴۲ نفر برآورد شد. ابزار گردآوری داده ها در این پژوهش پرسشنامه محقق ساخته شامل ۱۰ سوال است. برای بررسی روایی صوری و محتوایی پرسشنامه از اظهارنظر صاحب نظران استفاده شد. آنجا که میزان ضریب آلفای کرونباخ بدست آمده ۰/۸۲۶ و بالاتر از ۰/۷ بود بیانگر هماهنگی درونی گویه ها و تایید پایایی پرسشنامه بود

کلمات کلیدی:

خصوصی سازی، ویژگی حاکمیتی، بهره وری، شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/454475>

