

عنوان مقاله:

تولید و حسابداری ناب رویکردی نوین در مدیریت هزینه

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی جهت گیری های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

محمدرضا عباسی استمال - مربی، گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ورزقان، ورزقان، ایران

یعقوب داداشی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

در حال حاضر جهان در آستانه عصری به سر می برد که دگرگونی شیوه های تولید و ساخته های بشر، چهره زندگی انسان را دگرگون ساخته است. اگر هم جهت با این تغییرات، شیوه های محاسباتی و حسابداری هم تغییر نکند پاسخگوی نیازهای اطلاعاتی در فرایند تولید نمی باشد و مدیریت در ارزیابی منابع و امکانات و دستیابی به اهداف تعیین شده سازمان موفقیت کسب نمی نماید و امروزه نیازها و خواسته های مشتریان و اولویتهای تولیدی به سرعت در حال تغییر است و استراتژی بنگاههای اقتصادی نیز متناسب با این تغییرات باید تغییر یابد. لذا این عوامل باعث شدند تا بنگاههای اقتصادی با چالشهای جدیدی روبرو شوند و از روشها و تکنولوژیهای متفاوتی جهت پاسخگویی به نیاز مشتریان استفاده نمایند که تولید ناب مهمترین این استراتژیها میباشد و روشی است که در آن بهبود مستمر فرایندهای تولیدی و کاهش ضایعات و هزینهها و افزایش کیفیت توجه میشود. لذا اکنون با آغاز پارادایم نوین کسب و کار یعنی ارزش آفرینی برای همه ذینفعان و خصوصاً مشتری نهایی، سیستمهای تولید به سوی ناب شدن یعنی کوچک، چابک و به موقع شدن، سوق یافتهاند. جریان ارزش، اساس و شالوده تفکر ناب است که آن را از تولید انبوه جدا میکند. جریان ارزش جایی است که ارزش خلق میشود، ارزش و اتلاف را شناسایی میکند، بر خلق ارزش برای مشتری تمرکز میکند، مشکلات را میبیند و بهبود ایجاد میکند. بنابراین در سازمانی که تولید ناب پیاده سازی میگردد و حسابداری ناب نیز به عنوان سیستم پشتیبان آن عمل میکند

کلمات کلیدی:

تولید ناب، حسابداری ناب، جریان ارزش، مدیریت هزینه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/454502>

