

عنوان مقاله:

خلاقیت و نوآوری در سازمان های هزاره سوم

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی جهت گیری های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

هدایت تیرگر - استادیار عضو هیئت علمی دانشگاه شهید باهنر کرمان

مجید جلالی خلیل آبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد رفسنجان

خلاصه مقاله:

خلاقیت هر نظام اجتماعی، پدیده‌های مبتنی برنظم منطقی وتابعی از خلاقیت افرادی است که نظام از آنها تشکیل شده است. خلاقیت برای تمامی عرصه های زندگی و سلامت فکر و روح انسان حیاتی است. همان گونه که برای رشدگیاه، محیط وفضای مناسب موردنیازاست، برای شکوفایی خلاقیت هم فضای مناسب باید وجود داشته باشد تا ذهن و حافظه افراد برای پرداختن به ایده های نو و ایجاد فرصت های تازه آزاد شود. نوآوری با خلق ارزش همراه است. خلاقیت، موتور نوآوری است. بهره گیری از خلاقیت این امکان را به سازمان می دهد که بتواند با شرایط متغیر بازار منطبق شده به تهدیدات و فرصت ها پاسخ به موقع داده و رشد و توسعه یابد. خلاقیت هم به فرد و هم به محیط او بستگی دارد. در این مقاله سعی شده تا در ابتدا به بیان مقدمه ای کوتاه درمورد خلاقیت وضورت آن در سازمان های امروزی و در ادامه مفهوم و جایگاه خلاقیت و تکنیک های آن مطرح گردیده ودر ادامه به بحث در مورد فرایند خلاقیت و سازمانهای خلاق پرداخته است.

کلمات کلیدی:

خلاقیت، نوآوری، سازمان خلاق، ایده ه های نو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/454587>

