

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر تجارت ایران (با استفاده از مدل جاذبه)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی جهت گیری های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

غزاله نجار - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد انرژی، دانشگاه فردوسی مشهد

مصطفی کریم زاده - عضو هیات علمی دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

هدف از این مطالعه، بررسی عوامل موثر بر تجارت دو جانبه ایران با 17 شریک تجاری آن طی دوره زمانی 1391-1381 است. بدین منظور، از مدل جاذبه با روش داده های تابلویی استفاده شده است. مدل مورد نظر به صورت خطی-لگاریتمی در نظر گرفته شده است. قبل از برآورد، آزمون های متفاوت زیادی برای انتخاب بهترین روش با دو نرم افزار 1 EViews و 12 Stata انجام شده است. نتایج حاصل از برآورد بیان کننده این است که طبق مدل جاذبه متغیرهای جمعیت، تولید ناخالص داخلی و مسافت بر تجارت دو جانبه ایران با کشورهای منتخب تاثیرگذار است. در این مقاله فقط از متغیرهای اصلی ذکر شده در مدل استفاده شده است. طبق مدل مذکور رابطه مسافت و تجارت منفی می باشد یعنی اگر مسافت یک درصد افزایش پیدا کند، تجارت ایران با کشورهای منتخب 0.07 درصد کاهش پیدا خواهد کرد

کلمات کلیدی:

تجارت دوجانبه، مدل جاذبه، داده های تابلویی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/454614>

