

## عنوان مقاله:

عوامل موثر بر پذیرش تکنولوژی در گسترش خدمات دولت الکترونیک (مطالعه موردی اداره امور مالیاتی)

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی جهت گیری های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسنده:

مینا فرجی مرجانلو - کارشناس ارشد مدیریت تکنولوژی، دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی تهران

## خلاصه مقاله:

موضوع مقاله حاضر بررسی عوامل موثر بر پذیرش تکنولوژی در راستای گسترش خدمات دولت الکترونیکی در اداره امور مالیاتی و دارایی است. لذا در این پژوهش از مدل پذیرش تکنولوژی شامل 4 مولفه کارایی، سهولت استفاده، سودمندی و قابلیت اطمینان استفاده شده است. روش تحقیق پژوهش حاضر، توصیفی از نوع کاربردی و به صورت میدانی یا پیمایشی است. در این راستا پرسش نامه ای طراحی و میان 110 نفر از مودیان امور مالیاتی تبریز توزیع شد. که نتایج حاصل از این تحقیق بیانگر آن است که 4 مولفه کارایی، سهولت استفاده، سودمندی و قابلیت اطمینان همگی بر نگرش مودیان نسبت به تکنولوژی خدمات دولت الکترونیکی مانند اظهارنامه الکترونیکی مالیاتی و قصد استفاده تاثیر گذارند.

## کلمات کلیدی:

پذیرش تکنولوژی، دولت الکترونیک، مالیات و اظهارنامه مالیات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/454641>

