

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل درونی موثر بر بهره وری شرکت ایران خودرو

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی جهت گیری های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

فرید عسگری - استادیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ابهر

مهناز زمانی منش - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ابهر

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش بررسی تاثیر عوامل درون سازمانی و شاخصهای هر یک بر بهره وری شرکت خودروسازی ایران خودرو، می باشد. روش این تحقیق بر مبنای نحوه جمع آوری اطلاعات از نوع توصیفی- پیمایشی و از نظر هدف کاربردی می باشد. نمونه آماری تحقیق حاضر، 108 نفر از مدیران و کارشناسان بهره وری شرکت ایران خودرو و روش نمونه گیری آن تصادفی ساده می باشد. برای تجزیه و تحلیل داده ها و تجزیه و تحلیل فرضیه های تحقیق از آزمون های آماری شامل آزمون نرمال بودن و دو جمله ای استفاده گردید. در نرم افزار spss استفاده شده است. نتایج این پژوهش داد که تمامی متغیرهای مربوط به نهاده (تکنولوژی، محصول، تجهیزات و ماشین آلات، مواد وانرژی)، ستانده (کیفیت، نوآوری در محصول، بسته بندی و خدمات پس از فروش) و فرآیند (نیروی انسانی، روشهای کار، سیستمهای سازمانی و شیوهمدیریت) بر بهره وری شرکت ایران خودرو تاثیر مثبت و معنادار دارد.

## کلمات کلیدی:

بهره وری، عوامل درون سازمانی، ستانده، نهاده، فرآیند، ایران خودرو

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/454647>

