

عنوان مقاله:

شش سیگما و کاربردهای آن

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی جهت گیری های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

محمد وحدانی - موسسه آموزش عالی اشراق بجنورد

شهربانو احمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی حکیمان بجنورد

خلاصه مقاله:

در فضای اقتصادی امروز، لازم است که صاحب نظران صنایع و تولید کنندگان مواد اولیه و خدمات، برای دستیابی به توفیق، همواره به بهبود کیفیت و استفاده حداکثر از منابع و امکانات توجه نمایند. برای دست یافتن به کیفیت مطلوب و از بین بردن نواقص محصول بایستی، ابتدا این نواقص را شناخته و در مرحله بعد به علل پیدایش آن بپردازیم. یکی از پارامترهایی که نشان دهنده میزان نواقص در فرآیند است، روش بهبود کیفیت شش سیگما می باشد که امروزه با استقبال خوبی از سوی مدیران روبه رو شده است. در این رویکرد سعی بر آن است تا با هم مرکز نمودن مقدار میانگین و مقدار مطلوب فرآیند و کاهش تغییر پذیری، تعداد عیب به $3/4$ در میلیون برسد. در تحقیق حاضر به تحلیل روش سیگما پرداخته شده است که در ادامه به مختصری از تاریخچه شش سیگما، دیدگاه صاحب نظران کیفیت، برخی از سازمان ها و شرکت ها، ساختار اجرایی شش سیگما، مزایای استفاده از شش سیگما و کاربرد آن در صنایع داخلی ایران اشاره شده است. در انتها نتایج حاصله نشان می دهد که هدف اصلی ۶ سیگما این است که مقیاس ها در هر سطحی باید به فرآیندهای در سطوح بالاتر برگردند و در نهایت به اهداف استراتژیکی مرتبط شوند

کلمات کلیدی:

روش بهبود کیفیت، شش سیگما، DMAIC، DMADV

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/454660>

