

عنوان مقاله:

بررسی عوامل مؤثر بر موفقیت برنامه ریزی استراتژیک

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی جهت گیری های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

رقیه شعبانی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی داخلی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل، ایران

علی ثریایی - استادیار، عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی، گروه مدیریت واحد بابل، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش بررسی عوامل مؤثر بر موفقیت برنامه ریزی استراتژیک می باشد. در این پژوهش سیستم های سازمانی در راستای کسب موفقیت در میدان رقابت باید از نوعی برنامه ریزی بهره گیرند که آینده نگر و محیط گرا باشد بطوریکه ضمن شناسایی عوامل و تحولات محیطی، در یک افق زمانی بلندمدت تأثیر آنها بر سازمان و نحوه تعامل سازمان با آنها را مشخص کند. این نوع برنامه ریزی در واقع همان برنامه ریزی استراتژیک است که با بررسی محیط داخلی و خارجی سازمان، و براساس مدل SWOT قوت ها و ضعف های داخلی و فرصت ها و تهدیدهای محیطی را شناسایی می کند و با در نظر داشتن مأموریت سازمان، اهدافی بلندمدت برای سازمان تنظیم می کند و برای دستیابی به این اهداف، از بین گزینه های استراتژیک، اقدام به انتخاب استراتژی هایی می کند که با تکیه بر قوت ها و رفع ضعف ها از فرصت های پیش آمده به نحو احسن استفاده نموده و از تهدیدها پرهیز کند بطوریکه در نهایت باعث موفقیت سازمان در میدان رقابت شود.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک، عوامل موفقیت، مدل SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/454661>

