

عنوان مقاله:

تحلیلی بر نقش حاکمیت شرکتی مدرن بر ابعاد درونی و احساسات سرمایه گذاران نمونه: شرکتهای عضو بورس تهران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی جهت گیری های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

فروغ حیرانی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

جمال افخمی - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

خلاصه مقاله:

در سال های اخیر، مفهوم حاکمیت شرکتی مدرن به عنوان یک جنبه اصلی و پویای تجارت تبدیل شده است و در اقتصاد امروز توجه به آن به طور تصاعدی رو به افزایش بوده و پیشرفت های متعددی درخصوص نحوه اعمال حق حاکمیت شرکتی در سطح جهانی صورت گرفته است. مدرن شدن حاکمیت شرکتی باعث شده است که علاوه بر ابعاد مالی سرمایه گذاران، جنبه روانی و شاخص های آن نیز تحت تاثیر قرار دهد و بروی تصمیمات آنها تغییر و تحول ایجاد کند. پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی- توسعه ای و از حیث شیوه مطالعه توصیفی- تحلیلی و میدانی می باشد و جهت جمع آوری اطلاعات از روش اسنادی و پیمایشی با استفاده از ابزار پرسشنامه برای بهره گرفته شده است جامعه آماری این تحقیق سرمایه گذارانی هستند که قصد سرمایه گذاری در شرکت های عضو بورس تهران را دارند حجم نمونه بر اساس مولفه های تلفیقی 60 نفر از سرمایه گذارانی که به شرکت ها مراجعه می کنند انتخاب شده و شیوه دسترسی به نمونه ها به صورت ساده احتمالی از نوع سیستماتیک بوده است. به منظور تحلیل متغیرها و شاخص های مورد مطالعه از نرم افزار SPSS و آزمون های مان وایتنی و دوره های والد- ولفوویتز بهره گرفته ایم. یافته های تحقیق نشان می دهد که از دیدگاه سرمایه گذاران حاکمیت شرکتی مدرن و زیر مولفه های آن تاثیر معنادار و بسیار پر دامنه ای بر ابعاد درونی و احساسات سرمایه گذاران در هنگام تصمیم گیری بر جای گذاشته و توانسته جهت گیری تصمیمات را تا حد زیادی دچار چالش و تغییر و تحول نماید.

کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، تصمیم گیری، احساسات سرمایه گذاران، بورس تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/454736>

