

عنوان مقاله:

بررسی و تحلیل مدل‌های مسولیت اجتماعی در فعالیت های اقتصادی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی جهت گیری های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محمد کیانی نژاد - دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی گرایش توسعه، دانشگاه سیستان و بلوچستان

باقر کرد - دانشیار دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه سیستان و بلوچستان

محسن رشیدی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین الملل قشم

خلاصه مقاله:

مسئولیت اجتماعی شرکت مفهومی است که در طی دهه گذشته توجه زیادی را به خود جلب کرده است. تعداد بیشماری از سازمانها با روند فزاینده ای مشغول به تعریف و ادغام مسئولیت اجتماعی شرکت در تمام جنبه های تجارت خود هستند. مدیران اجرایی سازمان ها با خواسته های گروههای ذینفع گوناگون به منظور ارائه منابع سازمان در اختیار مسئولیت اجتماعی شرکتی روبرو هستند، که ممکن است قسمتی از آن بدلیل ها و سازمان های غیردولتی، اتحادیه های کارگری و یا NGO: فشار یک اتحادیه در رعایت اصول اخلاقی مانند رسانه ها باشد. اما آنگونه که به اقدامات مسئولیت اجتماعی شرکت در کشورهای غربی توجه شده است در کشورهای در حال توسعه توجه نشده است. برخلاف وجود تحقیقات مسئولیت اجتماعی شرکت در این کشورها به نظر می رسد انگیزه های مسئولیت اجتماعی شرکت در زمینه های تجاری در این کشورها چه در عرضه و چه در تقاضا اندک است. بنابراین این سوال مطرح می شود که چه اقداماتی می توان برای ارتقای سطح مسئولیت اجتماعی شرکت در جوامع در حال توسعه انجام داد؟ از جمله اقدامات شناخت بهتر از ادبیات موضوع و بررسی مدل ها و الگوهای مورد استفاده در تحقیقات و به کارگیری چارچوب های مناسب به منظور شناخت بهتر از جنبه های مسئولیت اجتماعی شرکتهاست.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی، فعالیت اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/454775>

