

## عنوان مقاله:

سرمایه فکری و بررسی شاخص های آن در ایران و دیگرکشورها

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی جهت گیری های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

محمد وحدانی - موسسه آموزش عالی اشراق بجنورد

شهربانو احمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی حکیمان بجنورد

## خلاصه مقاله:

در دنیای امروز، موفقیت هر سازمان به توانایی مدیریت این دارایی ها بستگی دارد. در اقتصاد دانش محور، برای افزایش رقابت شرکت ها، شاهد رشد اهمیت سرمایه های فکری هستیم. اندازه گیری سرمایه فکری به منظور مقایسه شرکت های مختلف، تعیین ارزش های واقعی آن ها و حتی بهبود کنترل های آن ها ضروری است. در این مقاله مراحل مدیریت سرمایه فکری، شامل مفهوم و تعاریف سرمایه فکری، عناصر تشکیل دهنده (سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه رابطه ای) و روش های مختلف اندازه گیری آن مورد بررسی قرار می گیرد. در بخش پایانی به بررسی شاخص های سرمایه فکری در ایران و دیگر کشورها پرداخته می شود.

## کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه رابطه ای، شاخص های سرمایه فکری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/454840>

