

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر متقابل نهادها بر روند رشد تجارت الکترونیک در ایران از دید اقتصاد نهادگرا

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در علوم کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

حمید راستین - دانشجوی کارشناسی ناپیوسته رشته فناوری اطلاعات

شهرزاد یوسف کرجی - مدرس مرکز علمی کاربردی فرهنگ و هنر

خلاصه مقاله:

مقولات نمادگرایی مانند بررسی رفتار و نهادهای جمعی یکی از نظریه های مطرح شده در روز اقتصاد است که در بسیاری از علوم مانند جامعه شناسی کاربرد داشته است. تجارت الکترونیک نیز یکی از شاخص های اقتصاد است و در نتیجه تحت تأثیر قوانین اقتصادی قرار دارد. از آنجایی که در انجام هر فعالیت اقتصادی عنصر انسانی نیز دخیل است، بررسی نقش نهادهای حاکم بر آن برای توضیح عملکردهای انسانی ضروری است. نهادهایی که می توانند جهت حرکت های انسانی را مشخص کرده و انتخاب های او را در مراحل مختلف مقید سازند. این مقاله پس از یک مقدمه کوتاه به بیان تعریفی مختصر از نهادی گرایی می پردازد. در ادامه عوامل مؤثر بر هزینه های تولید و توزیع و مصرف از دیدگاه نمادگرایی بررسی شده و پس از بررسی نقش نهادها در کسب و کار الکترونیکی، مقاله با یک نتیجه گیری و ارائه چند پیشنهاد پایان می پذیرد.

کلمات کلیدی:

نهادگرایی، تجارت الکترونیک، هزینه های مبادلاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/455000>

