

عنوان مقاله:

ارزیابی و آنالیز الگوریتم های محبوب درخت تصمیم برای طبقه بندی وب های تبلیغاتی مزاحم

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در علوم کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

حامد جلودار - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بوشهر، گروه کامپیوتر، بوشهر، ایران

سیدجواد میرعابدینی - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، گروه کامپیوتر، تهران، ایران

علی هارون آبادی - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، گروه کامپیوتر، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

ما برای کاوش در اینترنت معمولا از موتورهای جستجو استفاده می کنیم و اطلاعات مورد نظرمان را پیدا می کنیم. هنگام دریافت نتایج جستجو معمولا در صفحه نخست 10 لینک نشان داده می شود. اما سوالی که ایجاد می شود چند درصد از نتایج بدست آمده با پرسش درخواستی ما مرتبط می باشد. متأسفانه برخی از وب های تبلیغاتی با استفاده از تکنیک های کاذب به جذب کاربران اینترنتی می پردازند تا اهداف شخصی خود (افزایش بازدید، بالا رفتن رتبه، معرفی محصولات و غیره) را بدست آورند و ما این دسته وب های تبلیغاتی مزاحم می نامیم که یک نوع اسپم وب می باشند. با توجه به مطالعه ای ما بیشتر کاربران اینترنتی تمایل ورود به این وب ها ندارند و کاربرانی که به طور ناخواسته وارد چنین وب هایی می شوند، ممکن است وقت آن ها تلف شود و یا جستجویش را فراموش کند و اطلاعات خود را پیدا نکند. این مقاله الگوریتم های مختلف طبقه بندی مبنی بر درخت تصمیم مورد ارزیابی و آنالیز قرار می دهد، تا بهترین گزینه برای طبقه بندی این وب ها را مشخص کند و با توجه به نتایج بدست آمده 48 با بیشترین دقت و نرخ صحت به عنوان بهترین انتخاب مشخص شد.

کلمات کلیدی:

درخت تصمیم، طبقه بندی، شناسایی وب تبلیغاتی مزاحم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/455102>

