

عنوان مقاله:

بهبود پیشنهادات نتایج موتورهای جستجو به وسیله خوشه بندی پرس وجو

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در علوم کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سید مجتبی سجادی - گروه کامپیوتر دانشگاه آزاد اسلامی واحد قاینات

مجید وفایی جهان - استادیار و عضو هیئت علمی گروه کامپیوتر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

مهرداد جلالی - استادیار و عضو هیئت علمی گروه کامپیوتر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

خلاصه مقاله:

امروزه به علت افزایش روز افزون اطلاعات و حجم انبوه مطالب در فضای وب، جستجو برای به دست آوردن اطلاعات مورد نیاز، یکی از مهمترین موضوعات کاربران اینترنتی است. در این پژوهش، تلاش می کنیم سازوکاری را ارائه دهیم که بتواند با در نظر گرفتن قضاوت کاربران در جستجوهای قبلی و اعمال الگوریتم خوشه بندی Mean Shift تطبیقی بر روی داده ها، نتایج بهتری را به کاربر نمایش دهد. یکی از مزایای خوشه بندی در روش پیشنهادی این است که تعداد خوشه ها پس از اجرا الگوریتم به صورت خودکار و بسته به نیاز سیستم مشخص می شود. در بخش خوشه بندی با اعمال الگوریتم Mean Shift تطبیقی به ازای هر پرس وجو، پرس وجو های مشابه بدست می آید. در نهایت میتوان از نتایج پرس وجو های مشابه به پرس وجوی تحت بررسی برای ارائه پیشنهاد به کاربر استفاده کرد. نتایج به دست آمده نشان می دهد که این سیستم از لحاظ دقت و فراخوانی، عملکرد خوبی دارد.

کلمات کلیدی:

خوشه پرس و جو، موتور جستجو، الگوریتم Mean Shift

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/455274>

