

عنوان مقاله:

بهبود پیشنهادات نتایج موتورهای جستجو به وسیله خوشه بندی پرس وجو مبتنی بر سیاهه کاربر

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در علوم کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سید مجتبی سجادی - گروه کامپیوتر دانشگاه آزاد اسلامی واحد قاینات

مجید وفایی جهان - استادیار و عضو هیئت علمی گروه کامپیوتر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

مهرداد جلالی - استادیار و عضو هیئت علمی گروه کامپیوتر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

خلاصه مقاله:

امروزه به علت افزایش روز افزون اطلاعات و حجم انبوه مطالب در فضای وب، جستجو برای بدست آوردن اطلاعات مورد نیاز، یکی از مهمترین موضوعات کاربران اینترنتی است. خوشه بندی پرس و جو فرایندی است که برای پیدا کردن پرسش های متداول و محبوب ترین مباحث در یک موتور جستجو مورد استفاده قرار میگیرد. به علت طول کوتاه پرس و جوها، روش های مبتنی بر کلمات کلیدی، برای خوشه بندی پرس و جو مناسب نیستند. همچنین اکثر روش های پیشین از حساس بودن به مقدار اولیه و گرفتار شدن در دام بهینه ی محلی رنج می برند. در این پژوهش روشی پیشنهاد شده که با استفاده از سیاهه های مربوط به کاربر، اسنادی که کاربران برای پرس و جو انتخاب کرده اند، شناسایی می شوند. با توجه به نتایج بدست آمده از پیاده سازی این روش، نتیجه می شود که ترکیبی از کلمات کلیدی و سیاهه های کاربر از استفاده هر دو به تنهایی بهتر است.

کلمات کلیدی:

خوشه پرس و جو، سیاهه کاربر، کلمات کلیدی، موتور جستجو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/455275>

