

عنوان مقاله:

مروری بر راهکارهای کشف وب سرویس و مقایسه آنها

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در علوم کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سعید یوسفی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)، دانشکده مهندسی کامپیوتر

اکبر نبی الهی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد، دانشکده مهندسی کامپیوتر

حمید رستگاری - دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد، دانشکده مهندسی کامپیوتر

خلاصه مقاله:

وب سرویس ها نوع جدید برنامه های تحت وب هستند. آنها برنامه هایی خودمحتوا و خودتشریح هستند. که توانایی نشر، ثبت و فراخوانی از طریق وب را دارند. هدف از کشف وب سرویس، جستجو و یافتن وب سرویسهایی میباشد که میتوانند نیاز کاربر را برآورده سازند. کشف وب سرویس شامل چهار مرحله است. این مراحل به ترتیب انتشار تبلیغ سرویس، ارائه درخواست برای جستجو، تطبیق تبلیغ سرویس با درخواست و در نهایت کشف و بازگرداندن سرویس های مرتبط میباشد. کشف وب سرویس تاکنون بسیار مورد توجه محافل تحقیقاتی بوده است و راهکارهای بسیاری در این زمینه ارائه شده است. یک دسته از این راهکارها، سرویسها را بر اساس معانی مورد مقایسه قرار میدهند. دسته دیگر از روشهای بازیابی اطلاعات استفاده میکنند. که این روشها بیشتر متون را مورد توجه قرار میدهند. به همین دلیل کارهایی که فقط از روشهای بازیابی اطلاعات استفاده کردهاند، دارای دقت پایینی در کشف سرویس هستند. از دیگر روشها برای کشف وب سرویس، روشهای داده کاوی می- باشند. این روشها بیشتر خود سرویس را مدنظر قرار داده و به نحوه استفاده از آنها توجهی ندارند. روش دیگر بر مبنای کیفیت سرویس میباشد که پارامترهای غیرعملکردی سرویس را در نظر میگیرد. و در نهایت روش هیبرید که ترکیبی از روشهای بر مبنای بازیابی اطلاعات و روشهای معنایی است. در این مقاله با مرور و تحلیل روشهای مذکور، نقاط قوت و ضعف، مزایا و معایب آنها بررسی و مقایسه میشود.

کلمات کلیدی:

کشف، وب سرویس، ورودی، خروجی، نحوی، معنایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/455435>

