

عنوان مقاله:

اثرات مشابهت کاربران در شبکه های اجتماعی

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در علوم کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

ملیحه دانش - دانشگاه علم و فناوری مازندران

محدثه دانش - شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب، مجتمع آموزش فنون اهواز

نجمه دانش - آموزش و پرورش شهرستان ساری

حسین شیرگاهی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد جویبار

خلاصه مقاله:

کاربران یک شبکه اجتماعی می توانند یکدیگر را ارزیابی کنند. کارهای اولیه نشان می دهد که ارتباط وضعیت به کار برده در ارزیابی کار به دست کاربر دیگر اثر می گذارد اینجا ما نشان می دهیم که شباهت به ویژگی های دو کاربر در ارزیابی که یک کاربر به کاربر دیگری ارائه می دهد اثر می گذارد. ما این مسئله را زیر یک محدوده از اندازه گیری های شباهت طبیعی تجزیه و تحلیل کردیم. نشان می دهیم که چگونه اثر متقابل شباهت وضعیت اثر قوی می تواند تولید کند. ما فهمیدیم که وقتی کاربران به یکدیگر بسیار شدید هستند ارزیابی ها کمتر وضعیت گرا هستند. کار ما کاربردهای پریشی برای پیش بینی نتیجه ارزیابی کار بر براساس ویژگی های کار بردارد و استفاده از اطلاعات مشابهت یک کاربرد جدید ممکن می سازد. که در اینجا معرفی می کنیم، گروهی داریم که تنها ویژگی های اعضای آن را می دانیم و از نظرات بیان شده آنها چیزی نمی دانیم و با استفاده از ویژگی های شان شانس ارزیابی مثبت توسط آن ها را برآورد می کنیم.

کلمات کلیدی:

مشابهت کاربر، شبکه اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/455440>

