

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل کلیدی موفقیت (KSF) در پیاده سازی هوش تجاری (BI) (مورد مطالعه بانک صادرات ایران)

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در علوم کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمد صالح ترکستانی - استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی

فرهاد پیری - کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

امروزه بخش خدمات به خصوص بانکها و موسسات مالی دستخوش تغییر و تحولات فراوانی شده اند، این امر ناشی از نیاز روزافزون مشتریان و به منظور نگهداری مشتریان موجود و جذب مشتریان جدید، رقابتی سخت و جدی در سطح اقتصادی به وجود آمده است. حال در این شرایط، می توان گفت فرآیند تصمیم و تصمیم گیری حساس ترین بخش کار مدیر محسوب می شود. شناخت عوامل حیاتی موفقیت برای هر سازمان و موسسه ای ضروری می باشد. این در حالیست که هنوز مجموعه ای مشخص از عوامل حیاتی موفقیت برای پیاده سازی سیستم هوش تجاری وجود ندارد. در این تحقیق برخی از عوامل حیاتی موفقیت در پیاده سازی سیستم هوش تجاری در بانک صادرات ایران تبیین شده است. هدف اصلی از شناسایی و رتبه بندی عوامل حیاتی موفقیت، پیاده سازی موفقیت آمیز یک سیستم هوشمند کسب و کار در بانک به منظور ارائه خدمات متنوع به مشتریان به طرز مطلوب می باشد. در پایان تحقیق و بر اساس رتبه بندی عوامل حیاتی موفقیت، مشخص شد عواملی مانند منابع و حمایت مدیران ارشد، بیشترین تاثیر را در پیاده سازی موفقیت آمیز هوش تجاری در بانک صادرات دارند.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، عوامل حیاتی موفقیت، بانک صادرات، حمایت مدیران، قهرمان پروژه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/455467>

