

## عنوان مقاله:

شبکه های اجتماعی مجازی و کنشگری زیست محیطی مطالعه ای بر گروه زیست محیطی رفتگران طبیعت در ایران

## محل انتشار:

کنفرانس سالانه رویکردهای نوین پژوهشی در علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

سمانه کوهستانی - کارشناسی ارشد جامعه شناسی، گروه علوم اجتماعی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان

طاهره واقعه دشتی - کارشناسی ارشد جامعه شناسی، گروه علوم اجتماعی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان

محدثه ضیاء - کارشناسی ارشد جامعه شناسی، گروه علوم اجتماعی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان

## خلاصه مقاله:

هدف از این مقاله آن بود که چگونگی شکل گیری و سازماندهی گروه های زیست محیطی مجازی و بسط فعالیت هایشان به دنیای واقعی، بررسی شود. از این رو ضمن مروری بر نظریه های مرتبط با رسانه ها و شبکه های اجتماعی جدید در قالب دو دیدگاه خوشبین و بدبین و با تأکید بر نظریات هابرماس و کاستلز، این مطالعه به روش کیفی و با استفاده از تکنیک مصاحبه (ایمیلی و حضوری) بر 20 نفر از اعضای فعال گروه های زیست محیطی مجازی و واقعی (به ویژه، گروه رفتگران طبیعت)، انجام گرفته است. مصاحبه شوندهگان به صورت نمونه گیری گلوله برفی انتخاب شدند. پس از اتمام مصاحبه ها، داده ها به صورت متن پیاده، تقلیل و دسته بندی شده و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج حاکی از آن است که گسترش رسانه های اجتماعی جدید و به ویژه فیس بوک، امکان کنشگری و مشارکت اجتماعی افراد را نسبت به قبل از حضور و فعالیت در این شبکه تقویت نموده است و اعضای گروه های داخل و خارج از فیس بوک، در بسیاری از موارد از فیس بوک به عنوان کاتالیزوری برای پیشبرد اهداف خود در جهت اطلاع رسانی برنامه ها و هماهنگی اعضا و افراد برای حضور در سطح واقعی جامعه استفاده می کنند. بنابراین می توان چنین اذعان داشت که فیس بوک در پیوند دادن کنشگری های آنلاین و آفلاین نقش مهمی ایفا کرده است

## کلمات کلیدی:

کنشگری، رسانه ها و شبکه های اجتماعی جدید، فیس بوک، گروه های زیست محیطی مجازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/455570>

