

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه فرهنگسازمانی و کارآفرینی مورد مطالعه (کارکنان شرکت برق منطقهای کرمانشاه)

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

سیامک حبیبی - دانشجوی دکترای مدیریت بازرگانی، سازمان تأمین اجتماعی، ایران، کرمانشاه

معصومه حیدری - کارشناس پرستاری، بیمارستان فوق تخصصی محمد کرمانشاهی

پگاه قصری - کارشناس پرستاری، بیمارستان فوق تخصصی محمد کرمانشاهی

## خلاصه مقاله:

این مقاله به رابطه فرهنگسازمانی و کارآفرینی سازمانی در کارکنان شرکت برق منطقهای کرمانشاه میپردازد. این پژوهش مفاهیم کارآفرینی و فرهنگسازمانی، عناصر تشکیلدهنده آن فرهنگسازمانی (شامل مردسالاری/ زنسالاری، جمعگرایی/فردگرایی، اجتناب از عدم اطمینان و توزیع قدرت) و رابطه آن با افعال سازمانی، نگرش فردی، انعطافپذیری و فرهنگ کارآفرینی مورد بررسی قرار گرفت. حجم جامعه مورد مطالعه 150 نفر از کارکنان شرکت برق منطقهای غرب شهر کرمانشاه بودند که با استفاده از جدول کرجسی و مورگان تعداد 110 نفر به صورت تصادفی ساده انتخاب شدند. برای گردآوری دادههای پژوهش از ابزار پرسشنامه مارگریت هیل و هافستد استفاده شد. جهت تعیین میزان پایایی آلفای کرون باخ دادهها برابر 0,817 است. دادههای آماری با استفاده از نرمافزار SPSS 19 تحلیل گردید. با توجه به آزمون کلموگروف-اسمیرنوف برای سنجش رابطه میان متغیرها از ضریب همبستگی اسپیرمن استفاده شد. بر این اساس یافتههای پژوهش نشان میدهد بین متغیرهای فردگرایی و جمعگرایی و ریسک گریزی و کارآفرینی در کارکنان شرکت برق منطقهای غرب رابطه مثبت و معنیداری وجود دارد؛ اما بین سایر متغیرهای مردسالاری و فاصله از قدرت با فرهنگ کارآفرینی رابطه معناداری وجود ندارد.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، فرهنگسازمانی، فرهنگسازمانی کارآفرینانه،

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/455719>

