

عنوان مقاله:

خلاقیت و نوآوری

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

صاحبه اغراضی داخل - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد رودسر

خلاصه مقاله:

مدیریت رقابت سازمانی را افزایش می دهد و این مقاله روند انتقال نوآوری دانش های در مورد خلاقیت و نوآوری دارد و نشان داده که یک مدیر با چه تدبیری می تواند خلاقیت و دانش را در یک سازمان افزایش دهد و خلاقیت یعنی به کارگیری توانایی های ذهنی نوآوری مفهوم توانمندی ایجاد تغییرات در محصولات و خدمات و فرآیند روش های موجود است که باعث ایده نو در تولید یک محصول جدید و باعث رضایت مندی مشتری می شود. نوآوری مفهوم توانمندی است و ایجاد تغییرات در محصولات و خدمات و فرایندها و روشهای موجود به عنوان یک الزام و ضرورت، باید در فرایند سازمانی برنامه ریزی، تجزیه و تحلیل، تولید و ارائه کالا و خدمات در همه سطوح مورد توجه قرار گیرد. تا باعث بقا و ادامه حیات سازمان شود و تر جوامع دانش محوری تضمین گردد. در این مقاله با تغییرات مختلفی که از ایده و خلاقیت و نوآوری از نظر دانشمندان ارائه شده است و چگونه میتوانیم افراد خلاق را در یک سازمان پرورش دهیم و باعث افزایش خلاقیت سازمان شویم.

کلمات کلیدی:

خلاقیت - نوآوری - سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/455726>

