

عنوان مقاله:

تاثیر مولفه‌های کسب و کار بر سرمایه گذاری کشورهای منتخب

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

سارا قبادی - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد خوراسگان (اصفهان)، استادیار گروه اقتصاد

زینب جلیل پور - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد خوراسگان (اصفهان)، کارشناسی ارشد علوم اقتصادی

خلاصه مقاله:

بهبود فضای کسب و کار در کشورها عامل مهمی در راستای افزایش سرمایه گذاری و رشد اقتصادی آنها به شمار می‌آید و تا زمانی که محیط کسب و کار بهبود نیابد عملکرد بنگاهها و به طور کلی رشد سرمایه گذاری امکان پذیر نیست. منظور از محیط کسب و کار، متغیرهای موثر بر سرمایه گذاری در بنگاههای اقتصادی است که خارج از تسلط و قدرت بنگاههای اقتصادی بوده ولی بر نتیجه تلاش آنها موثر است. به عبارتی به مجموعه ای از سیاست ها، شرایط حقوقی و نهادی مقرراتی است که بر چگونگی عملکرد سرمایه گذاران تاثیرگذار میباشد. لذا مطالعه حاضر در پی آن است که تاثیر مولفه‌های کسب و کار بر سرمایه گذاری کشورهای منتخب حوزه منا را با استفاده از رگرسیون مبتنی بر داده‌های تابلویی طی دوره 2004-2012 مورد بررسی قرار دهد. نتایج نشان میدهد که در طی دوره مورد نظر مولفه‌های کنترل ورودی کسب و کار، آیین نامه‌های مجوز کسب و کار، ثبت مالکیت و اعمال قرارداد اثرات منفی بر سرمایه گذاری و مولفه‌های کنترل اشتغال، حقوق وام دهنده و گیرنده، حمایت سرمایه- گذار، درآمد، پس انداز و نرخ میزان مشارکت نیروی کار اثر مثبت بر سرمایه گذاری داشته است

کلمات کلیدی:

مولفه‌های کسب و کار، سرمایه گذاری، داده‌های تابلویی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/455728>

